El futbol a la conquista de Estados Unidos de América

Resumen: Análisis sobre cómo la Federación Internacional de Futbol Asociación (FIFA), se valió de la producción filmográfica para acercar el soccer al gusto de los estadounidenses. Se destaca la importancia de los medios de comunicación para la globalización del futbol. Pese a que el futbol es el deporte más popular del planeta, sus ganancias son menores que las de otros deportes de mayor preferencia en los Estados Unidos, por lo que la FIFA generó varias estrategias para incrementar sus adeptos en EUA. El ensayo hace un análisis de dos películas: *¡Gol! El sueño comienza,* que muestra cómo el mexicano tiene una resignación religiosa al sufrimiento y *Rudo y Cursi,* una película que denuncia la corrupción de la liga Mexicana de Futbol y muestra cómo el narcotráfico está presente en los diferentes aspectos cotidianos de la vida.

Palabras clave: globalización, futbol, cine, comunicación, mexicano, ganancias, negocio, corrupción.

Abstract: Analysis of how the International Federation of Football Association (FIFA), took advantage from the filmmaking industry to bring up soccer to the taste of Americans audience. The importance of the media for the globalization of football highlights. Although football is the most popular sport on the planet, their earnings are lower than those of other sports most preferred in the United States, so that FIFA generated several strategies to increase its followers in the US. The essay makes an analysis of two films: *¡Gol! The dream begins*, showing how the Mexican has a religious resignation to suffering and *Rudo y Cursi*, a film denouncing the corruption of the Mexican Soccer League and shows how drug trafficking is present in different aspects of everyday life.

Keywords: globalization, football, cinema, communication, Mexican, earnings, business corruption.

La globalización y la proliferación de los medios de comunicación favorecieron que el futbol se convirtiera en el deporte más popular del planeta, pero su ausencia del mercado comercial de los Estados Unidos de América, lo estancó en un segundo lugar en generación de divisas. Este ensayo de globalización y futbol analiza la manera en que la Federación Internacional de Futbol Asociación se valió de la producción filmográfica para acercar el soccer al gusto de los estadounidenses y sobre cómo el cine nos muestra las distintas realidades culturales en diferentes latitudes del mundo en torno a un mismo sentir.

La Federación Internacional de Futbol Asociación conocida por sus siglas en inglés (FIFA) y órgano máximo de este deporte, desde 1990 diseñó varias estrategias para aumentar la popularidad en la unión americana. Una de éstas fue celebrar la Copa del Mundo en ese país en 1994 y reforzó sus acciones en 2005 al apoyar económicamente la producción de un largometraje: *¡Gol! El sueño comienza*, cuya trama principal es el futbol.

Pese a ser el deporte más practicado en el planeta (la FIFA tiene presencia en 209 países) sus ganancias son menores a las del Futbol Americano[i], por lo que la FIFA emprendió desde hace varias décadas estrategias comerciales para posicionar el balón pie en el gusto de los estadounidenses, que es el mercado comercial más importante del mundo y donde el futbol no figura. Una de estas estrategias comerciales fue el cine.

La FIFA se valió del cine, que es una las artes que más ha contribuido al desarrollo de la globalización[ii], para emprender la conquista del mercado norteamericano, ya que el cine permite llevar un mensaje publicitario indirecto a miles de millones de personas en múltiples naciones e incluso en Estados Unidos. Carlos Alberto Arellano Esparza, investigador zacatecano explica que:

> La globalización no es un producto de la tecnología y/o los medios de comunicación. Aquella se ha servido de estos para extender su área de influencia. (…) Por su rentabilidad, algunas actividades resultan especialmente propensas a su exposición mediática global. Tal es el caso del deporte (Arrellano, C. 2010. Pag. 42).

De esta premisa podemos entender que los medios de comunicación son utilizados por las empresas e instituciones para expandir una idea colectiva, como es el caso del futbol y que con una película de drama la FIFA pretende destacar las virtudes de este deporte.

La FIFA en convenio con productores de Hollywood diseñó una historia deportiva que le garantizaría a la organización del futbol ganar más adeptos en tierras anglosajonas:

> Gracias a la masiva aceptación que tiene en todo el mundo, el futbol se ha convertido en una industria sumamente importante cuyo crecimiento se ve fortalecido en este esquema de la expansión del capital a través de su penetración mediática (Arrellano, C. 2010. Pag. 42).

De esta forma se explica que el soccer es más que una actividad deportiva y recreativa, es de forma profesional, un negocio de muchos intereses.

Con la película de *¡Gol! El sueño comienza,* la FIFA más allá de atraer nuevos espectadores estadounidenses, busca tocarles el corazón a todos los latinoamericanos que radican en la unión americana y que tienen un gusto patriótico por el futbol, para que sean ellos los que incrementen las estadísticas de preferencias de este deporte en la unión americana, pues pese a que el balón y las reglas son las mismas para todas las naciones, el esférico rueda de diferente modo en cada país.

La importancia del mercado norteamericano

En el portal de internet de la FIFA[iii] (fifa.com) se muestran las estadísticas de asistencia a todas las copas mundiales desde la primera edición celebrada en Uruguay en 1930 y hasta la última organizada en Brasil en 2014 y donde se destaca que la que mayor concurrencia de aficionados hasta la fecha fue la realizada en 1994 en Estados Unidos.

En 1930 se convocaron 13 selecciones y se celebraron 18 partidos logrando una asistencia de 590 mil 549 aficionados, cada edición fue mejorando la asistencia; en México 70, por ejemplo, se reportaron más de un millón 600 mil aficionados que acudieron a 32 partidos para ver 16 selecciones internacionales.

Las estadísticas de asistencia se incrementaban certamen tras certamen, pero en 1994, el aumento en aficionados fue exponencial, ya que en 1990 en Italia, con 24 naciones participantes y 52 partidos, se registraron 2 millones 516 mil 215 aficionados, pero en Estados Unidos con el mismo números de participantes y partidos se rompieron todos los records de convocatoria al tener 3 millones 587 mil 538 aficionados.

Esto significó que en solo cuatro años se aumentó más de un millón de aficionados, lo que representó unos 40% más de aficionados en los estadios que el certamen anterior. Este dato representó un incremento en las ganancias de la FIFA, por venta de derechos de trasmisión de televisión y además por la venta de boletos y artículos relacionados con el evento que se organiza cada cuatro años, éste es el poder real de la economía norteamericana.

Lo insólito de lo anterior es que en EUA no se tenía el gusto por el futbol e incluso no existía una liga profesional de este deporte; después de Estados Unidos y hasta la fecha, se han organizado otras cinco copas mundiales, de las cuales solo en las ediciones de Alemania 2006 y Brasil 2014, se superaron los más de 3 millones de asistentes, sin embargo, en estos torneos se tuvieron 12 partidos más que 1994, ya que se incrementó a 32 los países calificados a la justa deportiva.

El cine y el futbol

El séptimo arte ha sido utilizado desde sus orígenes no solo para la recreación de las personas y la difusión de la cultura, sino también para la propagación de ideas y conceptos gubernamentales.

El catedrático español, José Hernández Rubio, afirmó que "en los albores de la Guerra Fría, los gobernantes americanos promovieron la filmación de la película *Rambo* para posicionar al ejército Norteamericano como la policía mundial que defenderá a todas las naciones de los terroristas del medio oriente" (Hernández Rubio, J, 2015. Minuto 25).

Mike Jefferies, uno de los productores de la película *¡Gol! El Sueño comienza,* se reunió en 2004 en París con los dirigentes de la FIFA para plantearles el proyecto de filmar una película que enalteciera el balón pie. Matt Berrecel, productor ejecutivo del filme, destacó que:

> Es increíble que el rey del deporte, no tuviera una película que hiciera destacar todo lo que el futbol representa en el mundo, por lo que decidimos que este largometraje tuviera la misma estructura que la de Rocky, que es el pobre que triunfa y hace fortuna *(¡Gol! El sueño comienza*, 2005, 110 minutos).

Con la película *¡Gol! El sueño comienza* se produce un mensaje trasnacional: la historia de un migrante mexicano que logró cumplir su sueño de ser un deportista profesional, venció todos los retos para conquistar su objetivo máximo en su juventud. De esta forma, el cine permitió en 2005 generar un mensaje globalizador para contribuir a que el estadounidense volteara a ver el futbol.

El escritor Luis Villoro (2006) dijo "el futbol le agrada a demasiada gente para no ser aprovechado de mil formas distintas. Estamos ante la forma más exitosa de vender zapatos y camisetas. Y esto no es nada en comparación con otros negocios" (Pag.33). Es por ello que es tan importante que el futbol entre en el gusto del capital norteamericano, es decir, Estados Unidos y Canadá.

Con este proyecto cinematográfico, la FIFA, en alianza con los productores de Hollywood, iniciaron la titánica conquista del público estadounidense. La misma estrategia que la cultura estadounidense utilizaría en antaño para conquistar culturalmente a otras naciones fue la misma que se diseñó para posicionar al futbol en el gusto de los anglosajones.

El nuevo sueño inglés

Santiago Muñes es el protagonista de la trama y es interpretado por el actor mexicano Kuno Becker, quien representa a un joven de 18 años que desde infante junto con su familia cruzó de forma ilegal la frontera de Estados Unidos en busca de una mejor vida.

Aún en muchas comunidades del territorio mexicano existe el "sueño americano" y este concepto, es una idea que tienen los oriundos de una región mexicana, que piensan que al ingresar al país del norte lograrán tener mejores condiciones económicas de las que tienen en su tierra de origen, ese fue el caso de la familia del protagonista de la película.

Sin embargo, esta película fija un nuevo sueño en la mente de los jóvenes migrantes y de los estadounidenses, que es destacar en el barrio para ser observado por los visores de clubes europeos.

De esta forma, la FIFA les muestra a los jóvenes latinos que existe la posibilidad de lograr ser un gran futbolista aún en una nación con una liga profesional incipiente como es la Liga Mayor de Soccer, conocida por sus siglas en inglés MLS.

Los productores de la película captaron un proceso de globalización que ocurre en dicha liga norteamericana, ya que las estrellas como Jozy Altidor, Clint Demsey y Michael Bradley, entre otros, han militado en clubes ingleses.

En este sentido, la película *¡Gol! El sueño comienza* recrea el sueño de los futbolistas destacados de Estados Unidos que su meta es jugar en una liga europea, como fue el caso de Santiago Muñes, que sus cualidades físicas y habilidades deportivas le permitieron fichar para el New Castle de la Liga Premier de Inglaterra.[iv]

La identidad también se va en la maleta

Esta película de futbol que fue filmada en Estados Unidos y en Inglaterra, tiene una característica peculiar, que los compañeros de los equipos llaneros en los que se formó Santiago en Los Ángeles, California, así como sus rivales son de aspecto latinoamericano, piel trigueña, pelo obscuro y ojos cafés.

Estos rasgos peculiares nos pueden indicar que la película va focalizada al sector hispanohablante que en 2005 era superior a los 43 millones de habitantes en Estados Unidos, lo que representó más del 14% de la población total del censo de aquel año en el que se registraron 295 millones 516 mil 599 habitantes (Datos de población 2015).

Cuando los migrantes viajan a Estados Unidos llevan consigo sus tradiciones, sus creencias, sus sueños y hasta su pasión por el futbol: “El fútbol y la patria están siempre atados; y con frecuencia los políticos y los dictadores especulan con esos vínculos de identidad” (Galeano, E, 2002. Pág. 7). Los productores de *¡Gol! El sueño comienza*, buscaron detonar en la comunidad migrante el sentimiento de que el futbol los une a su patria.

Al principio de la película se observa en una de las escenas a Santiago cuando era un niño de ocho años y está en una bodega esperando que el “coyote” los pase a él y su familia a los Estados Unidos. En ese momento, el movimiento de la cámara y la melodía reflejan cómo en medio de las dificultades, el futbol le proporcionaba su felicidad a ese infante.

Esta película le permite a los jóvenes migrantes ubicar un espacio de placer en medio de sus rudas cargas laborales y este fue el caso de Santiago Muñes, quien apoyaba

por las mañanas a su papá a trabajar en la jardinería y en las noches era ayudante de cocina en un restaurante Chino, por lo que el jugar en la cancha era su único placer.

Es por ello que la FIFA, en coordinación de cineastas, logró armar una película para crear todo un concepto de esfuerzo y triunfo en torno al deporte más popular del planeta con la finalidad de incrementar el número de seguidores en los Estados Unidos.

Esta película fue previa al mundial de Alemania 2006 y quizás uno de los éxitos de este filme fue contribuir a incrementar el número de asistentes a la copa mundial, ya que en las ediciones anteriores de Francia y Corea-Japón, los espectadores fueron casi tres millones y para Alemania se superaron los 3 millones, cifra que no se había alcanzado desde 1994.

Un dato curioso es que posterior a la aparición de este filme en 2005, la selección mexicana sub 17, logró ganar la copa mundial de la especialidad en octubre y Carlos Vela, uno de los delanteros de esa escuadra, fue fichado por el club británico Arsenal, convirtiéndose en el primer mexicano en ser contratado por un equipo inglés.

Después de Carlos Vela, el Manchester adquirió al delantero de las Chivas de Guadalajara, Javier el Chicharito Hernández y poco a poco la migración de los futbolistas mexicanos comenzó.

Carlos Salcido, Miguel Layún e incluso Jared Borguetii, son otros de los connacionales que lograron jugar en las canchas de la *Premier League*.

Cada cancha tiene sus reglas

La primera parte de este ensayo fue para justificar la importancia económica del futbol y su escasa presencia en el mercado norteamericano y en esta segunda, se hará una confrontación de visiones de lo que rodea al futbol en dos naciones tan cercanas y tan distintas, a través del análisis en las películas *Rudo y Cursi* del director Alejandro Cuarón (2008) y la producción americana *¡Gol! El sueño comienza* (2005) pues ambas narran la historia de trabajadores que juegan muy bien al futbol y que un golpe de suerte los lleva a jugar en las ligas profesionales.

La proliferación de los medios de comunicación ha favorecido que el futbol exhiba sus mejores virtudes, presentándole al mundo sus grandes estrellas, dando el mejor

espectáculo globalizador. Pero también estos medios han dado cuenta de la corrupción de los funcionarios, de los arreglos de partidos y demás historias negras del balompié; este es el caso de la comedia mexicana *Rudo y Cursi*, estrenada en 2008, la que tiene como finalidad hacer una parodia de la improvisación de la liga de futbol de México.

Según estadísticas de la FIFA, la afición mexicana es de las que más derrama económica genera en las copas mundiales, Juan Villoro aseguró que "si hubiera un campeonato mundial de aficiones de futbol, una final posible sería México-Escocia. Se trata de países que nunca han tenido protagonismo internacional y quizás por ello han buscado el placer compensatorio de llenar estadios" (Villoro, 2006. Pág. 17).

Los mexicanos hacen largos viajes, compran boletos de avión, pagan hoteles, acuden a los estadios internacionales y portan su camiseta verde para mostrar su devoción a la selección de futbol, por este motivo no es extraño que la FIFA y los productores de la película ¡*Gol! El sueño comienza* seleccionaran a México como el país de origen del protagonista.

Los medios masivos de la comunicación difunden mensajes masivos sociales, uno de ellos es el arquetipo del mexicano migrante que promovió la película ¡*Gol! El sueño comienza* en cada sala de cine donde se exhibió.

Las imágenes icónicas con las que este mundo globalizado identifica a los mexicanos son sin duda los charros, tequila y la Virgen de Guadalupe, elementos presentes en ambas producciones cinematográficas.

Además de estas imágenes, existen otras características del mexicano que se reflejan en la película de *¡Gol! El sueño comienza* como es el ingenio para resolver cualquier problema. Esto quedó de manifiesto cuando Santiago llega tarde a un partido y al querer entrar el árbitro se lo impide por no traer consigo unas espinilleras que lo protegieran de algún contacto brusco. En ese momento surge la magia nacional, la improvisación clásica del mexicano, Santiago, saca de un bote de basura una caja de pizza vacía y corta los cartones del tamaño de unas espinilleras, las pone debajo de sus medias deportivas y logra engañar al árbitro. Ese día Santiago tenía una cita con el destino, pues fue en ese encuentro cuando un ex buscador de talentos lo observó y le consiguió una oportunidad para hacer una prueba en el equipo inglés New Castle.

Esta es la parte positiva del mexicano, sin embargo, están también otras escenas en las que se refleja la visión que Octavio Paz tenía de sus connacionales cuando escribió:

> Desde niños nos enseñan a sufrir con dignidad las derrotas, concepción que no carece de grandeza. Y si no todos somos estoicos e impasibles —como Juárez y Cuauhtémoc— al menos procuramos ser resignados, pacientes y sufridos. La resignación es una de nuestras virtudes populares. Más que el brillo de la victoria nos conmueve la entereza ante la adversidad (Paz, 1950, pág. 11).

Esta visón del premio Nobel mexicano de literatura quedó de manifiesto en el guión de la película ¡*Gol! El sueño comienza*, cuando los productores diseñaron una escena donde el papá de Santiago tras enterarse de que el joven podría llegar a ser jugador profesional le dijo a su hijo "tú no entiendes verdad, hay dos clases de personas en este mundo, las que viven en mansiones y personas como nosotros, que les arreglamos el jardín y les lavamos los carros" (Cano, D. 2005. 00:10:33).

El papá de Santiago es un hombre estoico de los que describe Octavio Paz, un hombre luchador, pero que le es imposible pensar que la victoria es creada para ellos y se resigna a tener lo que ha conseguido. Por esto, él no puede ver a su hijo como futbolista profesional, sino que su anhelo es comprar una camioneta para tener su propio negocio de jardinería y que su lucha diaria sea más ligera para mantener a la familia junta.

Este pensamiento de la resignación es latente también en el filme mexicano de futbol *Rudo y Cursi* (2008). La película narra la historia de los hermanos Verduscos quienes de ser trabajadores en una hacienda platanera se convierten en futbolistas profesionales.

Una de las escenas de la película muestra una tarde de comida familiar en la que el padrastro de los hermanos Verdusco insulta a la mamá y esposa de uno de ellos, de inmediato Beto el Rudo Verdusco le pide se disculpe y se desata un pleito verbal. En ese momento, para frenar la contienda, su hermano el Tato "Cursi" Verdusco, comentó que dejaría el pueblo para irse a los Estados Unidos de América a triunfar como cantante en las estaciones de radio americanas. De inmediato, todos se ríen y se olvidan del pleito, sin embargo, su mamá le dice "hay mijo, usted canta bien bonito, pero de eso a que sea

cantante, no…" (Cuarón C. 2008). A lo que su hermano el Rudo enfatiza "a los United States solo se va a la pisca" (Cuarón C. 2008).

Incluso el Beto Verdusco cuando habla con su esposa de cómo su hermano le quitó la oportunidad de ser un portero profesional, ella le dice "no Beto, tú no eres futbolista, eres un capataz en una hacienda de plátanos" (Cuarón C. 2008). Para un sector de la sociedad mexicana la resignación es natural y es una forma de resistir los embates de la vida.

Aquí valdrá la pena añadir el comentario de Julia Tuñón, doctora en Historia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), quien hace una crónica de la visión de la sociedad de la pobreza y asegura que el cine mexicano de los años 50 refleja la visión colonial de la pobreza: "somos pobres porque así lo quiso Dios" (Tuñón, 2015) y ésta es la causa de que los personajes no busquen superarse. Dado el caso que quieran superarse, este designio divino de su pobreza hará que todos sus planes se frustren y al final se digan que lo más valioso, ellos ya lo tenían, era la familia, como premio de consolación.

En el filme de *Rudo y Cursi* (2008) queda de manifiesto esta teoría de la resignación ya que los dos hermanos logran su sueño de ser futbolistas profesionales, pero el dinero en extremo, los excesos, las apuestas, mujeres y demás, los hacen perder el piso y la fortuna e incluso el cariño y fraternidad que existía entre ellos. Al final de la película se encuentran nuevamente en la playa donde desde niños jugaban juntos y ahí se perdonan, surge la hermandad y encuentran que lo más importante que tenían era su familia, ya la tenían desde antes de que salieran a buscar sus sueños.

Estas dos producciones son parte de la selección de las 20 mejores películas de futbol producidas en todos los tiempos a nivel mundial, que publicó el crítico de cine español Carlos Marañón, en su libro "Futbol y Cine" (Marañón, 2005).

A pesar de que la trama de ambas gira alrededor de un mismo tema, el futbol, ambas son muy distintas, ya que mientras la estadounidense busca exaltar al rey de los deportes, la mexicana es una comedia para denunciar la corrupción del futbol profesional en tierra azteca.

Carlos Cuarón, quien además de ser el director de la película *Rudo y Cursi* (2008) también fue el guionista, creó un personaje que es un casa talento argentino, Darío "Batuta" Vidali, quien es el narrador en el filme y es el que evidencia todas las irregularidades del futbol mexicano.

Lo primero que exhibe es la corrupción para que un jugador llegue a ser profesional, pues el argentino hábil para la argumentación y la negociación, logró convencer por medio de un soborno al director técnico del Atlético Amaranto de que aceptara en su equipo al Tato Verdusco, su descubrimiento. El Tato Cursi Verdusco no tuvo que esforzarse para ser titular, solo requirió de la presión de su representante sobre el director técnico.

Este es un claro contraste con el filme norteamericano en el que el protagonista Santiago Muñes, llega a estar en el equipo titular gracias a su constancia en los entrenamientos y a horas extras de práctica individual. Durante la película se ve al joven mexicano entrenar disparos de larga distancia después de que todo el equipo inglés terminó las prácticas y fue esta constancia lo que le permitió anotar el gol de la victoria con lo que el New Castle logró calificar a la *Champions Leage*.

La producción mexicana fue también una denuncia de la situación social del narcotráfico en México. En una de las escenas finales se ve a uno de los Verdusco que recibe la llamada de su mamá quien lo invita a la boda de su hermana y al escuchar el nombre del novio dijo con preocupación: "¿oiga má, pero ese señor anda metido en las drogas no?", pero de inmediato se escucha "a pero le regaló una camioneta, a pues entonces no es tan malo pues ¿verda?" (Cuarón, C. 2008).

El futbol como control social

El escritor uruguayo Eduardo Galeano mencionó con relación al balón pie que:

> Muchos intelectuales de izquierda descalifican al fútbol porque castra a las masas y desvía su energía revolucionaria. Pan y circo, circo sin pan: hipnotizados por la pelota, que ejerce una perversa fascinación, los obreros atrofian su conciencia y se dejan llevar como rebaño por sus enemigos de clase (Galeano, E. 2002. Pág. 32).

Se entiende entonces, al deporte como un mecanismo de control social que mantiene ocupado a la sociedad en temas poco importantes y los aleja de las grandes discusiones parlamentarias que trasforman las condiciones de vida de una sociedad. Podemos pensar entonces que es por ello que los gobiernos promueven el deporte de masas, el deporte que se sigue por el televisor, para crear la necesidad de que los ciudadanos acudan a los estadios

y experimenten la catarsis de la victoria o la agonía de la derrota. Baste un solo ejemplo: el 21 de junio de 2014 en las faldas del cerro de La Bufa se conmemoró el Centenario de la Batalla de Zacatecas, con una representación del cruento combate de aquella época, al cual fue invitado el presidente de la Republica Enrique Peña Nieto. El titular del poder ejecutivo programó una serie de actividades en la entidad que realizaría desde las primeras horas del 21 de junio y hasta que anocheciera, sin embargo, unos días antes suspendió las acciones agendadas posteriores a las 13 horas para poder desplazarse a la residencia oficial de los Pinos en la capital del país, en donde vería el partido de futbol entre la selección azteca y el equipo representativo de Croacia, en la fase de grupos del Mundial de Brasil. A la postre, el resultado de 2-0 que obtuvo la escuadra mexicana sobre su similar europea le dio el pase a los octavos de final, en dicha fase perdió por marcador de 2-1 con la selección de Holanda. Ese día la conmemoración de un hecho histórico fue desplazado por la euforia del futbol y uno de los principales promotores de dicha algarabía deportiva fue el presidente de la republica quien dijo en su primer mensaje "Al ser hoy un equipo invicto deseamos que realmente tenga gran éxito en el juego que tendrá el día de hoy y que será decisivo como lo fue la batalla de Zacatecas para el triunfo de la Revolución" (Enrique Peña Nieto desea suerte al Tri, 23 de junio 2014). El presidente de la republica con esta frase comparó a los héroes de la Revolución con los futbolistas de la selección mexicana y si bien es cierto que los deportistas prueban su valor en la cancha, el rigor de su batalla no es similar al de los hombres que dieron la vida por la patria y tampoco las victorias deportivas tendrán nunca las mismas implicaciones sociales que las guerras civiles de una nación.

Conclusiones

El cine es un medio de comunicación masiva que puede ser utilizado para sembrar una idea en el imaginario de una sociedad; el cine también es una industria de historias las cuales tienen un sentido, mismo que puede ser orientado a un fin comercial como la película *¡Gol! El sueño comienza.*

La globalización es un proceso que derriba fronteras con el fin de establecer un mismo producto, que en este caso es el futbol, el cual se practica de diferentes formas en cada nación.

El futbol como parte de este proceso globalizador ha distraído en muchos casos a las sociedades las que piensan en marcadores, en los jugadores, en los goles y se olvidan de reclamar mejores condiciones sociales.

El futbol es un deporte que al pasar de ser un entretenimiento a un negocio comercial intervienen muchos factores que modifican las normas de su juego y hasta en ocasiones esta situación ocasiona la corrupción, la trampa, el engaño y el amaño de partidos.

La película de *Rudo y Cursi* (2008) exhibe el imaginario social de la resignación al destino, el conformismo, la falta de atrevimiento a esforzarse por el éxito. Muestra a la sociedad que el individuo no puede cambiar el destino por más que se esfuerce.

El filme estadounidense, por otro lado, hace eco de la frase: todo los puedes conseguir con trabajo.

Bibliografía

Arellano Esparza, C. A. (2010). La globalización y el futbol, el caso del Real Madrid. Tesis de Maestría de Ciencias Sociales. Zacatecas, México: Universidad Autónoma de Zacatecas

Cano, D. (Director). (2005). Gol. El sueño Comienza [películas cinematográficas en DVD]. Estados Unidos de América: Buena Vista Home Entertainment.

Cuarón, C. (Director). (2008). Rudo y Cursi [películas cinematográficas en DVD]. México: Universal Pictures.

Datos de población (2015). Grupo del Banco mundial. Recuperado de http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?page=1

Enrique Peña Nieto desea suerte al Tri. (23 de junio 2014). *El Economista. Recuperado de* http://eleconomista.com.mx/deportes/2014/06/23/enrique-pena-nieto-desea-suerte-tri.

Galeano, E. (2002). *El futbol a sol y sombra y otros escritos.* Recuperado de http://www.blindworlds.com/publicacion/55111

Hernández Rubio, J. (2015, 05 de octubre). Análisis de la Película El Gran Dictador. Ponencia presentada en el Seminario El Cine Para El Aprendizaje de Valores Democráticos en la Unidad Académica de Ciencias Sociales, de Zacatecas.

Historia del Cine. (2015, 29 de agosto). Ponencia presentada en el Seminario de Interpretación de cine en el Teatro Fernando Calderón, de Zacatecas.

Marañón, C. (2005). Futbol y Cine. El Balompié en la gran pantalla. España: Ocho y Medio, Libros de Cine

Paz y Lozano, O. I. (1950). *El Laberinto de la Soledad (2da ed.).* México: Fondo de Cultura Económica.

(2013). Qué es globalización. Consultado el 06 de noviembre 2015, a partir de http://www.significados.com/globalizacion/

Super Bowl vs. Copa Mundial: La batalla de los Números. (2014, 16 de octubre). Consultado el 06 de noviembre 2015, a partir de http://deportes.terra.com.mx/futbol-americano/nfl/super-bowl/super-bowl-vs-copa-mundial-la-batalla-de-los-numeros,3414adc3c55b3410VgnVCM20000099cceb0aRCRD.html.

Tuñón, J. (8 de Septiembre de 2015). Seminario Permanente de Historia y Cine. Fernando Calderón, Zacatecas, Zacatecas, México.

Villoro, J. (2006). *Dios es redondo.* México DF: Editorial Planeta.

Notas

[i] Super Bowl vs. Copa Mundial: La batalla de los Números. (2014, 16 de octubre). En donde se establece que "el Super Bowl genera un promedio de ganancias diarias de 379 millones de dólares, por conceptos como ventas de mercancía o anuncios publicitarios y el Mundial de Alemania 2006 generó ganancias diarias por 103 millones de dólares".

[ii] ¿Qué es globalización? (2013) explica que "la globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado, en una aldea global. Como tal, la globalización fue el resultado de la consolidación del capitalismo, de los principales avances tecnológicos (revolución tecnológica) y de la necesidad de expansión del flujo comercial mundial. En este sentido, las innovaciones en las áreas de las telecomunicaciones y de la informática, especialmente con el internet, jugaron un papel decisivo en la construcción de un mundo globalizado."

[iii] "El 21 de mayo de 1904, fue fundada la Federation Internacionale de Football Association (FIFA). Fueron siete los países fundadores: Francia, Suiza, España, Bélgica, Suecia, Holanda y Dinamarca. Tiene como objetivo, incrementar, organizar, encausar y dirigir la práctica del futbol por todo el mundo. " (Castillo, G, 1985.Pag. 39).

[iv] "La historia dice también, que debe citarse como fecha el 26 de octubre de 1863, cuando se fundó la Federación Inglesa. Así mismo con ello, puede decirse que al fundarse tanto la Football Association como la Federación inglesa vino el nacimiento del Futbol Mundial" (Castillo, G, 1985. Pag.31).